

17 DE MAYO: DÍA MUNDIAL DE LAS TELECOMUNICACIONES Y DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

(Actualización: mayo 2023).

Esta celebración fue promovida por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) y establecida por la Asamblea General de las Naciones Unidas (ONU) con el fin de destacar el creciente papel que desempeñan Internet y otras tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como factores de desarrollo de las sociedades y economías de todo el mundo. Con ello se conmemora la fundación de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) el 17 de mayo de 1865, con la firma en París del primer Convenio Telegráfico Internacional.

Día a día existen más usuarios navegando en internet en el mundo. En 2016, el acceso a internet fue declarado un derecho por la ONU, y desde ese momento hasta la actualidad, algunas estimaciones indican que ha aumentado un 45% la población mundial conectada. En 2020, por efecto del confinamiento por la pandemia, se registró un crecimiento exponencial de usuarios de internet en el mundo. En ese año, 6 de cada 10 personas del mundo tenían acceso a internet, con diferencias entre regiones y países: desde el norte de Europa, con un alcance de 97%, hasta 24% en África Oriental. México se encuentra entre los países de rango medio en el acceso a internet, posición similar a la de Brasil y Colombia, por debajo de la de Argentina y Chile.

De acuerdo con la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2021, realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía y el Instituto Federal de Telecomunicaciones, el número de usuarios de internet en México creció 6.74% en 2021, para alcanzar 88.6 millones de mexicanos y mexicanas con alguna forma de acceso a internet. Esta cifra representó 75.6 % de la población de seis años o más del país.

La encuesta registró 91.7 millones de personas usuarias de telefonía celular, cifra equivalente a 78.3 % de la población mencionada. La ENDUTIH estimó que 33.4 millones de hogares cuentan con al menos un televisor, lo que significa que 91.2 % del total de hogares del país tiene uno en casa. También se encontró que, entre 2017 y 2021, el porcentaje de usuarias y usuarios que se conectan con dispositivos *smartphone* aumentó de 89.6 a 96.8 %; con *smart TV*, aumentó de 12.4 a 25.7 %, y a través de consola de videojuegos aumentó de 6.2 a 6.5 %. Por el contrario, quienes se conectaron a través de una computadora portátil y/ o tablet, y de una computadora de escritorio, disminuyeron en 10.4 y 17.7 puntos porcentuales, respectivamente.

En la actualidad, marcada por el auge de la inteligencia artificial, las tecnologías de la comunicación y la información son cruciales para mantenernos informados, para trabajar desde casa, para recibir clases e incluso consultas médicas en línea, para divertirnos, para expresarnos, para reunirnos virtualmente, etc. El potencial de las TIC es enorme. Reconozcamos en ellas un factor fundamental en la generación de oportunidades para todas las personas, especialmente las más vulnerables y desfavorecidas, así como de creación de condiciones propicias para el desarrollo sostenible al que aspiramos todos.

Fuentes:

Unión Internacional de Telecomunicaciones. Día Mundial de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información. 2023. En <https://www.itu.int/es/wtisd/Pages/about.aspx>
Naciones Unidas. Día Mundial de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. 2023. En <https://www.un.org/es/observances/telecommunication-day>
Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2021. Comunicado de Prensa núm. 350/22. (4 de julio de 2022). En https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/OtrTemEcon/ENDUTIH_21.pdf