

## 12 DE NOVIEMBRE: DÍA NACIONAL DEL LIBRO

(Actualización: noviembre 2020).

En nuestro país, el Día Nacional del Libro fue instituido por decreto presidencial en 1979, con la intención de impulsar su promoción nacional como instrumento trasmisor del conocimiento y herramienta fundamental para el desarrollo de las personas. La fecha se escogió como homenaje a Sor Juana Inés de la Cruz, nacida el 12 de noviembre de 1651.

En 1980 nuestro país celebró por primera vez el Día Nacional del Libro, y desde entonces se ha venido festejando a lo largo de la República con talleres de fomento a la lectura, charlas de literatura infantil y juvenil, jornadas de creación literaria, simposios, lecturas en voz alta, presentación de libros, conferencias y proyección de películas y documentales. Sin embargo, debido a los efectos y a las medidas restrictivas para enfrentar la pandemia por COVID-19, es muy probable que esta tradición se suspenda en este año.

De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI) publicados en 2020, en México, 7 de cada 10 personas de 18 y más años en México leen libros, revistas, periódicos, historietas o páginas de internet. Esto significa que la población lectora de 18 y más años decreció, de 84.2% en 2015, a 74.8% en 2019.

El confinamiento impuesto para enfrentar la pandemia ha provocado una caída de 80% en las ventas de libros en el país. Antes de la pandemia, se estimaba que en México existían alrededor de 1 204 librerías, de las cuales, la tercera parte estaban ubicadas en la Ciudad de México, y el resto en los grandes centros urbanos del país. Actualmente no se cuenta con números exactos, pero se sabe que muchas librerías en todo el país han cerrado sus puertas, primero por efecto del confinamiento, pero después en forma definitiva.

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) reporta que, actualmente, debido al cierre de librerías, imprentas y a las medidas restrictivas impuestas por la emergencia sanitaria, el desempleo en este ramo alcanzó 36 %, y los ingresos de las casas editoriales cayeron 22 puntos porcentuales en promedio. Se estima que a partir del segundo semestre de 2021 podría registrarse una mejora en la industria. Por lo pronto, la venta de libros en formato digital en el país se incrementó entre 20 y 30 % durante la pandemia.

Son días difíciles para la industria editorial. Sin embargo, en el Día Nacional del Libro, celebrémoslo con la esperanza de que pronto se remonten las dificultades, y hagámoslo leyendo, para adquirir conocimientos, estimular la reflexión, el entendimiento, la tolerancia y las sociedades inclusivas.

Fuentes:

Secretaría de Cultura. <https://www.gob.mx/cultura/prensa/mexico-34-anos-de-celebrar-el-dia-nacional-del-libro?state=published>  
INEGI. Resultados del Módulo sobre Lectura (MOLEC) 2020. Comunicado de prensa núm. 158/20. Recuperado de [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/EstSociodemo/MOLEC2019\\_04.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/EstSociodemo/MOLEC2019_04.pdf)  
González, Héctor. "Debido a la pandemia el desempleo en el sector editorial alcanza 36%: CANIEM". Aristegui Noticias. 11 noviembre 2020. Recuperado de <https://aristeginoticias.com/1111/libros/debido-a-la-pandemia-el-desempleo-en-el-sector-editorial-alcanza-36-caniem/>