

## 27 DE SEPTIEMBRE: DÍA MUNDIAL DEL TURISMO

(Actualización: septiembre 2023).

La Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo (OMT), organismo especializado de Naciones Unidas, instituyó este día en septiembre de 1979, con el propósito de ayudar a sensibilizar a la comunidad internacional sobre la importancia del turismo y su valor económico, social, cultural y político, además de su contribución como sector al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La OMT destaca que, aunque la crisis de COVID-19 ha sido desactivada, sus efectos perduran. Sin embargo, aunque el impacto social y económico de la pandemia fue colosal, nos ha dejado lecciones y nos da la oportunidad de replantearnos cómo ha de ser el sector turístico y su aportación a las personas y al planeta.

El levantamiento de las restricciones de viaje y la reactivación de actividades turísticas han dado un fuerte impulso a la recuperación y el crecimiento del sector. Los destinos y las empresas turísticas están mostrando ser muy proactivas a la hora de hacer frente a los retos y las responsabilidades en materia de sostenibilidad, como ilustra el gran número de firmantes de la Declaración de Glasgow sobre la Acción Climática en el Turismo (2021), liderada por la Organización Mundial del Turismo.

La interrupción global del turismo por la pandemia trajo consigo una nueva oportunidad: redefinir cómo debe invertir el sector para crear un futuro más sostenible para las personas, el planeta y la prosperidad.

Por esta razón, el tema de la celebración en 2023 es “Turismo e inversiones verdes”, que resalta la necesidad de un mayor número de inversiones orientadas hacia las personas (educación y aptitudes), el planeta (infraestructuras sostenibles y transformación verde) y la prosperidad (innovación, tecnología y emprendimiento), para crear resiliencia, acelerar las medidas climáticas y una mayor sostenibilidad para el planeta.

En México, de acuerdo con información de la Secretaría de Turismo, poco más de 24 millones de turistas internacionales llegaron a México por diversas vías en el período enero-julio de 2023, cifra superior en más de 11% que la alcanzada en el mismo período de 2022. Además, el porcentaje de ocupación hotelera en una selección de 70 centros turísticos del país fue de 60.2% durante ese período, nivel superior en +4.7 puntos porcentuales respecto al observado en el mismo lapso de 2022. Los ingresos por visitantes internacionales en ese período alcanzaron los 18 225 millones de dólares, un incremento de 10.6% respecto a 2022.

En este Día Mundial del Turismo, celebremos y apoyemos el reinicio de esta actividad con responsabilidad, de una manera segura, cuidándonos y cuidando a los demás.

Fuentes:

Organización Mundial del Turismo. Día Mundial del Turismo 2023. <https://www.unwto.org/es/world-tourism-day-2023>  
Organización Mundial del Turismo. (2023). Invertir en las personas, el planeta y la prosperidad. Nota conceptual. <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2023-03/concept-note-wtd23-es.pdf?VersionId=PsHXqYWV00BRpZWAndb9bOWqn5Ko.5N>  
Organización de las Naciones Unidas. (2023). Día Mundial del Turismo. 27 de septiembre. <https://www.un.org/es/observances/tourism-day>  
Secretaría de Turismo. Resultados de la Actividad Turística Enero-Julio 2023. En [https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2023-07\(ES\).pdf](https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2023-07(ES).pdf)  
Declaración de Glasgow. Acción climática en el turismo. (2021). En [https://www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/2021-11/GlasgowDeclaration\\_ES\\_3.pdf](https://www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/2021-11/GlasgowDeclaration_ES_3.pdf)