

27 DE SEPTIEMBRE: DÍA MUNDIAL DEL TURISMO

(Actualización: septiembre 2024).

La Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo (OMT), organismo especializado de Naciones Unidas, instituyó este día en septiembre de 1979, con el propósito de ayudar a sensibilizar a la comunidad internacional sobre la importancia del turismo y su valor económico, social, cultural y político, además de su contribución como sector al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La OMT, ahora llamada ONU TURISMO, destaca que los efectos de la crisis de COVID-19 aún perduran. Sin embargo, su impacto social y económico nos dejó lecciones y nos dio la oportunidad de replantearnos cómo debe ser el sector turístico y redefinir cómo debe invertir el sector para crear un futuro más sostenible para las personas, el planeta y la prosperidad. Al igual que otros muchos sectores, el turismo necesita transformarse para convertirse en un catalizador de la prosperidad a escala universal.

Además de ser un motor económico, el turismo tiene el potencial de unir a las personas en circunstancias no adversas, y esa es una de sus mayores fortalezas. Por esta razón, el tema de la celebración en 2024 es “Turismo y paz”, que busca fomentar la concienciación sobre la convergencia entre el turismo y la consolidación de la paz, y pone énfasis en cómo los viajes, los intercambios culturales y las prácticas turísticas sostenibles pueden contribuir a la resolución de conflictos, la reconciliación y la promoción de la paz en todo el mundo.

Hoy, podemos decir que el turismo mundial muestra signos de franca recuperación. ONU Turismo reporta que, para julio de 2024, el turismo internacional había recuperado 96 % de los niveles registrados antes de la pandemia, a lo que contribuyó la fuerte demanda en Europa y la reapertura de los mercados en Asia y el Pacífico. Unos 790 millones de turistas viajaron a nivel internacional durante los primeros siete meses de 2024, aproximadamente 11 % más que en 2023, y solo 4 % menos que en 2019. Los datos muestran un buen comienzo este año, seguido de un segundo trimestre más modesto. Los resultados están en consonancia con las proyecciones de ONU Turismo de la plena recuperación de las llegadas internacionales en 2024, a pesar de los riesgos económicos y geopolíticos actuales.

En México, de acuerdo con información de la Secretaría de Turismo, poco más de 25.8 millones de turistas internacionales llegaron a México por diversas vías en el período enero-julio de 2024, cifra superior en más de 5 % que la alcanzada en el mismo período de 2023. Además, el porcentaje de ocupación hotelera en una selección de 70 centros turísticos del país fue de 60.2 % durante ese período, mismo porcentaje que el registrado en el mismo lapso de 2023. Los ingresos por visitantes internacionales en el período alcanzaron más de 20 300 millones de dólares, lo que representa un incremento de 7 % respecto a 2023.

En este Día Mundial del Turismo, celebremos la recuperación de uno de los sectores preponderantes de la economía mundial, que tiene además el poder de tender puentes entre culturas, generar nuevas oportunidades y promover el desarrollo sostenible.

Fuentes:

ONU Turismo. Día Mundial del Turismo 2024. <https://www.unwto.org/es/world-tourism-day-2024>

ONU Turismo. (24 enero 2024). La OMT se convierte en “ONU Turismo” a fin de marcar una nueva era para el sector mundial.

<https://www.unwto.org/es/news/la-omt-se-convierte-en-onu-turismo-a-fin-de-marcar-una-nueva-era-para-el-sector-mundial>

ONU Turismo. (19 septiembre 2024). En julio de 2024, las llegadas de turistas internacionales alcanzaron el 96% de los niveles registrados antes de la pandemia. <https://www.unwto.org/es/news/julio-2024-las-llegadas-de-turistas-internacionales-alcanzaron-el-96-de-los-niveles-registrados-antes-de-la-pandemia>

Secretaría de Turismo. Resultados de la Actividad Turística Enero-Julio 2024. En [https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2024-07\(ES\).pdf](https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2024-07(ES).pdf)